

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

Stowarzyszenie Piękna Ziemia Gorczańska

LP.	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą definyjowaną zwaną (tak/nie)	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników /odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna nt. realizacji LSR, planowanych działań i możliwości dofinansowania	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji uz. /teczności publicznej	Gmina Mszana Dolna Gmina Niedzwiedz Miejsce Mszana Dolna	mieszkańcy, członkowie organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, osoby do 30 roku życia	tak	styczeń - grudzień	3 000	w ramach kosztów bieżących	możliwość przygotowania się do ogłaszanych naborów	liczba instytucji w których umieszczono ogłoszenie (6 szt.)	dokumentacja fotograficzna, kopia ogłoszenia
2		Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD i Mieście Mszana	Gmina Mszana Dolna Gmina Niedzwiedz Miejsce Mszana Dolna	mieszkańcy, członkowie organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, osoby do 30 roku życia	tak	styczeń - grudzień	3 000	w ramach kosztów bieżących	możliwość przygotowania się do ogłaszanych naborów	liczba sołectw w których umieszczono ogłoszenie (14szt)	dokumentacja fotograficzna,
3		Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD	Gmina Mszana Dolna Gmina Niedzwiedz Miejsce Mszana Dolna	mieszkańcy, członkowie organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, osoby do 30 roku życia	tak	lutym/marzec	32	w ramach kosztów bieżących	przygotowanie grup docelowych do realizacji planowanych operacji	liczba osób które wzięły udział w spotkaniach (32 osób)	lista obecności
4	Ankiety	Ankiety oceniające poziom zadowoloności z działań informacyjnych i doradczych	Gmina Mszana Dolna Gmina Niedzwiedz Miejsce Mszana Dolna	mieszkańcy, członkowie organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, osoby do 30 roku życia	tak	lutym/marzec	32	w ramach kosztów bieżących	poznanie opinii odbiorców nt. działalności LGD, poprawa efektywności i sprawności oraz dostosowanie do potrzeb grup docelowych, wdrażania LSR dzięki informacjom zwrótnym	ilość wypełnionych ankiet (32 szt.)	wypełniona ankieta/ankieta w karcie doradztwa
5	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	ul Orkana 1 34-730 Mszana Dolna	mieszkańcy, członkowie organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, osoby do 30 roku życia	tak	styczeń - grudzień	20	w ramach kosztów bieżących	przygotowanie grup docelowych do realizacji planowanych operacji (możliwość dofinansowania,	liczba osób korzystających z doradztwa	rejestr doradztwa/wypełnione karty doradztwa
6	Szkolenie	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Gmina Mszana Dolna Gmina Niedzwiedz Miejsce Mszana Dolna www.lv28.pl	mieszkańcy, członkowie organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, osoby do 30 roku życia	tak	styczeń - grudzień	16	w ramach kosztów bieżących	przygotowanie grup docelowych do realizacji planowanych operacji, wzrost wiedzy grup docelowych z zakresu pozyskiwania środków na realizację projektów	liczba osób uczestniczących w szkoleniu (16 osoby)	lista obecności
7	Kampania informacyjna w lokalnych mediach	Materiał informacyjny w regionalnych portalach internetowych	www.lgd.mszana.pl	mieszkańcy, członkowie organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, osoby do 30 roku życia, turyści	tak	styczeń - grudzień cały obszar LGD	3300	w ramach kosztów bieżących	wzrost poziomu świadomości i wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR. Wzrost wiedzy grup docelowych z zakresu pozyskiwania środków na realizację projektów, możliwość przygotowania się do konkursów	potencjalna liczba odbiorców (3300 osób)	ilość portali na których zostanie zamieszczony materiał
9	Kampania informacyjna w Internecie	Artykuły na stronie internetowej LGD	www.mszana-dolna.eu www.niedzwiedz.lap.pl www.mszana.pl	mieszkańcy, członkowie organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, osoby do 30 roku życia, turyści	tak	styczeń - grudzień	162	w ramach kosztów bieżących	wzrost poziomu świadomości i wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR. Wzrost wiedzy grup docelowych z zakresu pozyskiwania środków na realizację projektów, możliwość przygotowania się do konkursów	liczba wejść na stronę	licznik z liczbą wejść na stronę z artykułem
10		Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do strony www.lgd		mieszkańcy, członkowie organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, osoby do 30 roku życia, turyści	tak	styczeń - grudzień	1000	w ramach kosztów bieżących	wzrost poziomu świadomości i wiedzy grup docelowych na temat założeń LSR. Wzrost wiedzy grup docelowych z zakresu pozyskiwania środków na realizację projektów, możliwość przygotowania się do konkursów	liczba zamieszczonych artykułów (3 szt)	przeze stron www z artykułem licznik z liczbą wejść na stronę z artykułem

* w przypadku imprez, szkoleń, warsztatów należy podać dokładny adres w pozostałych przypadkach należy podać obszar dystrybucji np. materiałów promocyjnych

PREZES STOWARZYSZENIA
Piękna Ziemia Gorczańska
Rafał Kubowicz

WICEPREZES STOWARZYSZENIA
Piękna Ziemia Gorczańska
Marek Cichanicki
mgr inż. Mateusz Cichanicki