

UCHWAŁA nr 1/2024
Kapituły Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwała się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Józefie Potaczek zam. Łostówka 390, 34 – 730 Mszana Dolna, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla:

- 1) produktu: Drzewiane łobrozki
- 2) usługi: Zagórzańskie malowanie – warsztaty artystyczne.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 3/2023 z dnia 14.03.23.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Józefę Potaczek zam. Łostówka 390, 34 – 730 Mszana Dolna zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 3/2023 z dnia 14.03.23, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla:

- 1) produktu: Drzewiane łobrozki
- 2) usługi: Zagórzańskie malowanie – warsztaty artystyczne.



UCHWAŁA nr 2/2024
Kapituły Znak Promocyjny ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się WPPUH JANDA Janina Duda, Łostówka 271, 34 – 730 Mszana Dolna, w imieniu którego działa Janina Duda, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usług:

- 1) JANDA RESORT & CONFERENCE Usługa turystyczno – noclegowa;
- 2) Pośrednictwo sprzedaży produktów lokalnych Punkt sprzedaży produktu lokalnego i Zagórzańska księgarenka.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 1/2023 z dnia 14.03.23.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez WPPUH JANDA Janina Duda, Łostówka 271, 34 – 730 Mszana Dolna zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 1/2023 z dnia 14.03.23, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla usług:

- 1) JANDA RESORT & CONFERENCE Usługa turystyczno – noclegowa;
- 2) Pośrednictwo sprzedaży produktów lokalnych Punkt sprzedaży produktu lokalnego i Zagórzańska księgarenka.



UCHWAŁA nr 3/2024
Kapituły Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwała się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Stowarzyszeniu Miłośników Kultury Góralskiej Pod Cyrłom z siedzibą w Olszówce 221, 34 – 730 Mszana Dolna, w imieniu którego działa Dorota Kościelniak, Prezes, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usług:

- 1) Biesiada Zagórzańska
- 2) „Kaście byli kie my się bawili” – zagórzańskie zabawy.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 2/2023 z dnia 14.03.23.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Stowarzyszenie Miłośników Kultury Góralskiej Pod Cyrłom z siedzibą w Olszówce 221, 34 – 730 Mszana Dolna, w imieniu którego działa Dorota Kościelniak, Prezes, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 2/2023 z dnia 14.03.23, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla usług:

- 1) Biesiada Zagórzańska
- 2) „Kaście byli kie my się bawili” – zagórzańskie zabawy.



UCHWAŁA nr 4/2024
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwała się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Piotrowi Woźniakowi zam. Konina 317, 34 – 735 Niedźwiedź prowadzącemu Pasiekę u Piotra Woźniaka z Koniny, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów:

- 1) Miód ze spadzi liściastej z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny;
- 2) Miód mniszkowy z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 4/2023 z dnia 14.03.23.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Piotra Woźniaka zam. Konina 317, 34 – 735 Niedźwiedź prowadzącego Pasiekę u Piotra Woźniaka z Koniny, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 4/2023 z dnia 14.03.23, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla produktów:

- 1) Miód ze spadzi liściastej z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny;
- 2) Miód mniszkowy z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny.



UCHWAŁA nr 5/2024
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwała się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Monice Kubik, 34 – 733 Mszana Górna 113 (Gorczańskie sery RHD), prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu: Sery gorczańskie (naturalny, wędzony, z dodatkami).

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 5/2023 z dnia 14.03.23.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Monikę Kubik, 34 – 733 Mszana Górna 113 (Gorczańskie sery RHD), zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 5/2023 z dnia 14.03.23, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla produktu: Sery gorczańskie (naturalny, wędzony, z dodatkami).



UCHWAŁA nr 6/2024
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Wytwórni Mrożonek Małej Gastronomii SMAKOSZ Maciej Komenza, 34 – 733 Mszana Górna 487, w imieniu której działa Maciej Komenza, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu: Lody i Spółka – Lody mleczna borówka z sosem borówkowym.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 6/2023 z dnia 14.03.23.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Wytwórnię Mrożonek Małą Gastronomię SMAKOSZ Maciej Komenza, 34 – 733 Mszana Górna 487, w imieniu której działa Maciej Komenza, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 6/2023 z dnia 14.03.23, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla produktu: Lody i Spółka – Lody mleczna borówka z sosem borówkowym.



UCHWAŁA nr 7/2024
Kapituły Znak Promocyjny ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwała się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Drewnianym cudom z Kasinki, z siedzibą 34 – 734 Kasinka Mała 676, w imieniu których działa Paweł Widzisz, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu: Zagórzańska galanteria drewniana z regionalnym wzornictwem.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 7/2023 z dnia 14.03.23.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Drewniane cuda z Kasinki, z siedzibą 34 – 734 Kasinka Mała 676, w imieniu których działa Paweł Widzisz, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 7/2023 z dnia 14.03.23, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla produktu: Zagórzańska galanteria drewniana z regionalnym wzornictwem.



UCHWAŁA nr 8/2024
Kapituły Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 12 ust. 5 i § 9 ust. 1 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przedłuża się Orkiestrze Dętej ECHO GÓR z Kasinki Małej, z siedzibą 34 – 734 Kasinka Mała 452, w imieniu której działa Wojciech Szczypka, Kapelmistrz, prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla inicjatywy: Tradycja Górali Zagórzańskich dobrem wspólnym – promocja i propagowanie wartości kultury zagórzańskiej.

Zostanie to potwierdzone zawarciem aneksu do Umowy Licencyjnej nr 8/2023 z dnia 14.03.23.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarty aneks do Umowy Licencyjnej, o której mowa w § 1 na 2 lata.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Mając na względzie wynik przeprowadzonej oceny należytego wykonywania przez Orkiestrę Dętą ECHO GÓR z Kasinki Małej, z siedzibą 34 – 734 Kasinka Mała 452, w imieniu której działa Wojciech Szczypka, Kapelmistrz, zobowiązań wynikających z Umowy Licencyjnej nr 8/2023 z dnia 14.03.23, rękojmię dalszego ich wykonywania i ocenę możliwości dalszego spełniania warunków posiadania prawa do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY postanowiono przedłużyć czas trwania w/w umowy o dwa lata dla inicjatywy: Tradycja Górali Zagórzańskich dobrem wspólnym – promocja i propagowanie wartości kultury zagórzańskiej.



UCHWAŁA nr 9/2024
Kapituły Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Józefie Potaczek zam. Łostówka 390, 34 – 730 Mszana Dolna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi: Warsztaty: Lalka – kukielka zagórzańska zabawka.

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Józefy Potaczek zam. Łostówka 390, 34 – 730 Mszana Dolna. Usługa: **Warsztaty: Lalka – kukielka zagórzańska zabawka** spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Prawo do posługiwania się i użytkowania Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny przyznano pod warunkiem zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, systematyczną aktualizacją profilu w mediach społecznościowych, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin), stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny oraz wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 10/2024
Kapituły Znak Promocyjny ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Barbarze Węglarz zam. Łętowe 10, 34 – 733 Mszana Górna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu: Sznurkowe Perełki – robótki ręcznie dziergane” (koszyki ze sznurka bawełnianego, koszyki z przędzy bawełnianej, kocyki dziecięce, czapki, szaliki, torebki, breloczki, ozdoby świąteczne, elementy dekoracyjne, skarpety, opaski, boxy dla niemowląt).

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Barbary Węglarz zam. Łętowe 10, 34 – 733 Mszana Górna. Produkt: **Sznurkowe Perełki – robótki ręcznie dziergane” (koszyki ze sznurka bawełnianego, koszyki z przędzy bawełnianej, kocyki dziecięce, czapki, szaliki, torebki, breloczki, ozdoby świąteczne, elementy dekoracyjne, skarpety, opaski, boxy dla niemowląt)** spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Prawo do posługiwania się i użytkowania Znak Promocyjny Zagórzańskie Dziedziny przyznano pod warunkiem nawiązania kolorystyczne do logotypu Zagórzańskich Dziedzin, zintensyfikowania współpracy z Zagórzańskimi Dziedzinami oraz Punktami sprzedaży produktu lokalnego, zintensyfikowania współpracy z Zagórzańskimi Dziedzinami oraz Punktami produktu lokalnego, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin; podjęcia współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, stworzenie dedykowanego usłudze profilu w mediach społecznościowych i jego systematyczna aktualizacja, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu

lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, którym przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny oraz wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 11/2024

Kapituły Znak Promocyjny ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwała się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Joannie Węglarz zam. Łętowe 10, 34 – 733 Mszana Górna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu: Sznurkowe Perełki – robótki ręcznie dziergane” (koszyki ze sznurka bawełnianego, koszyki z przędzy bawełnianej, kocyki dziecięce, czapki, szaliki, torebki, breloczki, ozdoby świąteczne, elementy dekoracyjne, skarpety, opaski, boxy dla niemowląt).

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

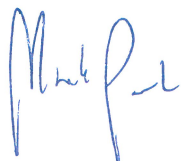
Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Joanny Węglarz zam. Łętowe 10, 34 – 733 Mszana Górna. Produkt: **Sznurkowe Perełki – robótki ręcznie dziergane” (koszyki ze sznurka bawełnianego, koszyki z przędzy bawełnianej, kocyki dziecięce, czapki, szaliki, torebki, breloczki, ozdoby świąteczne, elementy dekoracyjne, skarpety, opaski, boxy dla niemowląt)** spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Prawo do posługiwania się i użytkowania Znak Promocyjny Zagórzańskie Dziedziny przyznano pod warunkiem nawiązania kolorystyczne do logotypu Zagórzańskich Dziedzin, zintensyfikowania współpracy z Zagórzańskimi Dziedzinami oraz Punktami sprzedaży produktu lokalnego, zintensyfikowania współpracy z Zagórzańskimi Dziedzinami oraz Punktami produktu lokalnego, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin; podjęcia współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, stworzenie dedykowanego usłudze profilu w mediach społecznościowych i jego systematyczna aktualizacja, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu

lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, którym przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny oraz wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 12/2024
Kapituły Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwała się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Józefowi Bierowcowi zam. ul. Słomka 74, 34 – 730 Mszana Dolna, prowadzącemu Pasiekę Przygórze nr 248, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów:

- 1) Miód ze spadzi iglastej z Pasieki Przygórze nr 248;
- 2) Miód mniszkowy z Pasieki Przygórze nr 248.

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Józefa Bierowca zam. ul. Słomka 74, 34 – 730 Mszana Dolna, prowadzącego Pasiekę Przygórze nr 248. Produkty:

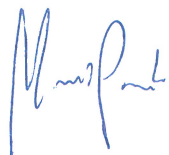
- 1) **Miód ze spadzi iglastej z Pasieki Przygórze nr 248;**
- 2) **Miód mniszkowy z Pasieki Przygórze nr 248**

spełniają kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Prawo do posługiwania się i użytkowania Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny przyznano pod warunkiem zintensyfikowania informowania o produktach wyróżnionych Znakiem Promocyjnym zagórzańskie Dziedziny przez np. ulotki, profil w mediach społecznościowych; podjęcia współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, stworzenie dedykowanego usłudze profilu w mediach społecznościowych i jego systematyczna aktualizacja, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znaku Promocyjnego

Zagórzańskie Dziaźdźiny s1 przez koordynatora marki zapraszani, rzeczow1 i systematyczn1 informacj1 na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produkt1, dbałości o publikacj1 informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produkt1, którym przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładn1 informacj1 o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziaźdźiny oraz wyróżnionych tym znakiem produkt1, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 13/2024
Kapituły Znaku Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Grzegorzowi Kubowiczowi zam. ul. Słomka 232, 34 – 730 Mszana Dolna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi: Zagórzański Informator Turystyczny.

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

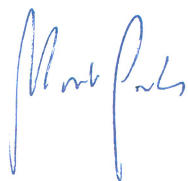
Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Grzegorza Kubowicza zam. ul. Słomka 232, 34 – 730 Mszana Dolna. Usługa: **Zagórzański Informator Turystyczny** spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Prawo do posługiwania się i użytkowania Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny przyznano pod warunkiem: wskazane szkolenia metodyczne dot. prowadzenia grup i obsługi ruchu turystycznego, a także postaranie się o ew. ulotki lub wizytówki, stworzenie dedykowanego usłudze profilu w mediach społecznościowych i jego systematyczna aktualizacja, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, stworzenie dedykowanego usłudze profilu w mediach społecznościowych i jego systematyczna aktualizacja, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników

Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny oraz wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 14/2024
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Zofii Piętoń zam. Pótrzcзки 200, 34 – 643 Jurków, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktu: Wyroby koronczarskie szydełkowe. Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

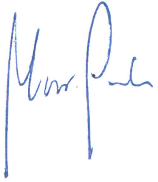
Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Zofii Piętoń zam. Pótrzcзки 200, 34 – 643 Jurków. Produkt: **Wyroby koronczarskie szydełkowe** spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Prawo do posługiwania się i użytkowania Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny przyznano pod warunkiem nawiązania kolorystyką, kształtem (motywy roślinne, parzenica zagórzańska) do regionu; dodanie do produktów metki z informacjami kontaktowymi oraz logotypem marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, tworzenie małych produktów typu zawieszki, breloczki, bransoletki itp., wzorowanie się na w tworzeniu produktu na lokalnych roślinach/ziołach i stworzenie gabloty z zestawem zatytułowanym „Zielnik Bulandy”, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, dostarczanie produktów do sprzedaży w Punktach sprzedaży produktu lokalnego oraz stałego monitorowania ich dostępności oraz bieżących rozliczeń z prowadzonymi w/w punkty; podjęcia współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, stworzenie dedykowanego usłudze profilu w mediach społecznościowych i jego systematyczna aktualizacja, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzonymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową

i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, którym przyznano dziedzinny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny oraz wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. P. P.' or similar, located on the left side of the page.

UCHWAŁA nr 15/2024
Kapituły Znak Promocyjny ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Stowarzyszeniu Miłośników Kultury Góralskiej Pod Cyrlom z siedzibą w Olszówce 221, 34 – 730 Mszana Dolna, w imieniu którego działa Dorota Kościelniak, Prezes, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla inicjatywy: Zagórzanie to brzmi dumnie! – promocja i pielęgnowanie wartości kultury zagórzańskiej. Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Stowarzyszenia Miłośników Kultury Góralskiej Pod Cyrlom z siedzibą w Olszówce 221, 34 – 730 Mszana Dolna, w imieniu którego działa Dorota Kościelniak, Prezes. Inicjatywa: **Zagórzanie to brzmi dumnie! – promocja i pielęgnowanie wartości kultury zagórzańskiej** spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Prawo do posługiwania się i użytkowania Znak Promocyjny Zagórzańskie Dziedziny przyznano pod warunkiem przygotowania ofert skierowanych do konkretnych odbiorców: szkół, domów kultury, stowarzyszeń itp. oraz współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedziny, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedziny, systematyczną aktualizację profilu w mediach społecznościowych, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promujących inicjatywę informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedziny, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjny Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej inicjatywy, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat inicjatywy, której przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników

Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. P. K.', written in a cursive style.

UCHWAŁA nr 16/2024
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Młodzieżowemu Ośrodkowi Rekolekcyjno – Rekreacyjnego na Śnieżnicy w Kasinie Wielkiej z siedzibą w 34 – 741 Kasina Wielka 583, w imieniu którego działa ks. Dariusz Czapnik, Dyrektor, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi: Usługa gastronomiczno – hotelarska połączona ze sprzedażą pamiątek regionalnych w Ośrodku na Śnieżnicy.

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

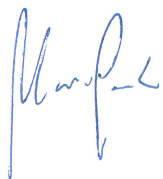
Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Młodzieżowego Ośrodka Rekolekcyjno – Rekreacyjnego na Śnieżnicy w Kasinie Wielkiej z siedzibą w 34 – 741 Kasina Wielka 583, w imieniu którego działa ks. Dariusz Czapnik, Dyrektor. Usługa: **Usługa gastronomiczno – hotelarska połączona ze sprzedażą pamiątek regionalnych w Ośrodku na Śnieżnicy** spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Prawo do posługiwania się i użytkowania Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny przyznano pod warunkiem przygotowania ofert skierowanych do konkretnych odbiorców: szkół, domów kultury, stowarzyszeń itp. oraz współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedziny, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedziny, systematyczną aktualizację profilu w mediach społecznościowych, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promujących inicjatywę informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedziny, aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej inicjatywy, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat inicjatywy, której przyznano dziedzinny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników

Znaku Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny a także wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'M. K.', located on the left side of the page.

UCHWAŁA nr 17/2024
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Wytwórni Mrożonek Małej Gastronomii SMAKOSZ Maciej Komenza, 34 – 733 Mszana Górna 487, w imieniu której działa Maciej Komenza, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów:

- 1) Nadziane piyroggi z borówkami;
- 2) Nadziane piyroggi z mięsem;
- 3) Nadziane uszka z mięsem.

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Wytwórni Mrożonek Małej Gastronomii SMAKOSZ Maciej Komenza, 34 – 733 Mszana Górna 487, w imieniu której działa Maciej Komenza.

Produkty:

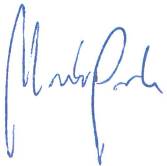
- 1) **Nadziane piyroggi z borówkami;**
- 2) **Nadziane piyroggi z mięsem;**
- 3) **Nadziane uszka z mięsem**

spełniają kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Rekomendacja warunkowa zobowiązująca do umieszczenia logotypu marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny na opakowaniu produktu, materiałach promocyjnych i stronie internetowej, w mediach społecznościowych, a także podczas eventów oraz podjęcia współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, stworzenie dedykowanego usłudze profilu w mediach społecznościowych i jego systematyczna aktualizacja, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin), stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów

wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, którym przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny oraz wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 18/2024
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Bartoszowi Gocałowi zam. ul. Jana Pawła II 3, 34 – 730 Mszana Dolna, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi: Pod skrzydłami Anioła – spacer po kościele p.w. św. Michała Archanioła w Mszanie Dolnej.
Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

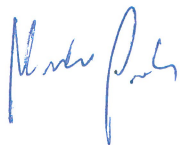
Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Bartosza Gocała zam. ul. Jana Pawła II 3, 34 – 730 Mszana Dolna. Usługa: **Pod skrzydłami Anioła – spacer po kościele p.w. św. Michała Archanioła w Mszanie Dolnej** spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Prawo do posługiwania się i użytkowania Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny przyznano pod warunkiem wzmocnienia rozpoznawalności, dostępności i promocji usługi, umieszczenia informacji o usłudze np. na tablicy ogłoszeń parafialnych, stronie internetowej parafii, Urzędu Gminy Mszana Dolna, Urzędu Miasta Mszana Dolna, a także postaranie się o ew. ulotki lub wizytówki, stworzenie dedykowanego usłudze profilu w mediach społecznościowych i jego systematyczna aktualizacja, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; podjęcia współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, stworzenie dedykowanego usłudze profilu w mediach społecznościowych i jego systematyczna aktualizacja, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych dot. usługi informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin), aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziedzinny znak jakości wraz

z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny oraz wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Marta P...' with a stylized flourish at the end.

UCHWAŁA nr 19/2024
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się PPH PODHALE Sp. z o. o., ul. Ogrodowa 4, 34 – 730 Mszana Dolna, w imieniu którego działa Janusz Matoga, Prezes Zarządu, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów:

- 1) Żurek zagórzański;
- 2) Ocet spirytusowy.

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla PPH PODHALE Sp. z o. o., ul. Ogrodowa 4, 34 – 730 Mszana Dolna, w imieniu którego działa Janusz Matoga, Prezes Zarządu.

Produkty:

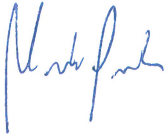
- 1) **Żurek zagórzański;**
- 2) **Ocet spirytusowy**

spełniają kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

udziela się rekomendacji wyłącznie na produkt w butelkach szklanych; umieszczenie na etykiecie kodu QR odnoszącego się do strony internetowej; podjęcia współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, stworzenie dedykowanego usłudze profilu w mediach społecznościowych i jego systematyczna aktualizacja, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin, stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową

i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, którym przyznano dziedziczny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny oraz wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 20/2024

Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY

z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Piotrowi Woźniakowi, zam. Konina 317, 34 – 735 Niedźwiedź, prowadzącemu Pasiekę u Piotra Woźniaka z Koniny, prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla produktów:

- 1) Miód ze spadzi iglastej z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny;
- 2) Świeca Gromnica.

Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Piotra Woźniaka, zam. Konina 317, 34 – 735 Niedźwiedź, prowadzącemu Pasiekę u Piotra Woźniaka z Koniny.

Produkty:

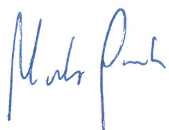
- 1) **Miód ze spadzi iglastej z Pasieki u Piotra Woźniaka z Koniny;**
- 2) **Świeca Gromnica**

spełniają kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Prawo do posługiwania się i użytkowania Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny przyznano pod warunkiem wprowadzenia dodatków do świecy w wersji kafeterii (do wyboru) np. z naklejką, okapką z wyłączeniem plastiku itp., poprawy oznakowania dojazdu/dojścia do posesji z głównej drogi, promocji produktów oznaczonych marką, informowania gdzie u innych kreatorów marki jest produkt, z kim prowadzona jest współpraca, a także kronikarskie dokumentowanie działań promocyjnych w mediach społecznościowych oraz własnym archiwum domowym, w mediach społecznościowych oznaczać wszystkich partnerów i kreatorów marki, a także zintensyfikowania współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedziny, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedziny, systematyczna aktualizacja profilu w mediach społecznościowych, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na produktach informacji na temat faktu posiadania

tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziejzin), stałego monitorowania i dostarczania do Punktów sprzedaży produktu lokalnego produktów wyróżnionych marką oraz rozliczeń z prowadzącymi te punkty, aktywny udział w kiermaszach produktu lokalnego towarzyszących Zagórzańskim Mszom św. oraz innych wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziejziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionych produktów, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat produktów, usług i inicjatyw, którym przyznano dziedzinny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziejziny oraz wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.



UCHWAŁA nr 21/2024
Kapituły Znak Promocyjnego ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY
z dnia 29 lutego 2024r.

Na podstawie § 11 ust. 9 i § 9 ust. 1 i ust. 4 Regulaminu przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyznaje się Monice Kubik, 34 – 733 Mszana Górna 113 (Gorczańskie sery RHD), prawo do używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla usługi: Warsztaty: Gorczańskie sery – smak zagórzańskiej tradycji.
Zostanie to potwierdzone zawarciem Umowy Licencyjnej.

§ 2

Ustala się okres, na jaki zostanie zawarta Umowa Licencyjna na 1 rok. Przedłużenie licencji wymaga złożenia uproszczonego wniosku.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie:

Postanowiono uwzględnić wniosek i przyznać prawo do użytkowania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY dla Moniki Kubik, 34 – 733 Mszana Górna 113 (Gorczańskie sery RHD). Usługa: **Warsztaty: Gorczańskie sery – smak zagórzańskiej tradycji** spełnia kryteria określone w Regulaminie przyznawania, używania i posługiwania się Znakiem Promocyjnym ZAGÓRZAŃSKIE DZIEDZINY tj. Związek z regionem (wyjątkowość i rozpoznawalność), Jakość, Przyjazność dla środowiska, Przyjazność dla klienta, Dostępność i Współpraca w ramach programu Marka Lokalna.

Kapituła rekomenduje:

Prawo do posługiwania się i użytkowania Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny przyznano pod warunkiem: zbioru 1/3 zasobu czosnku niedźwiedziego w lesie, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; współpracy w ramach marki lokalnej Zagórzańskie Dziedziny, aktywnego udziału w spotkaniach, eventach i szkoleniach proponowanych przez koordynatora Zagórzańskich Dziedzin, osobistego udziału w spotkaniach, wydarzeniach i szkoleniach organizowanych przez kreatorów Zagórzańskich Dziedzin, stworzenie dedykowanego ustuldze profilu w mediach społecznościowych i jego systematyczna aktualizacja, prowadzenia kroniki działań promocyjnych w archiwum prywatnym i mediach społecznościowych; dbałości o identyfikację wizualną z marką lokalną Zagórzańskie Dziedziny (eksponowania na materiałach promocyjnych informacji na temat faktu posiadania tego wyróżnienia, występowania publiczne w koszulkach z logotypem Zagórzańskich Dziedzin), aktywny udział w wydarzeniach do których użytkownicy Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny są przez koordynatora marki zapraszani, rzeczową i systematyczną informację na temat podejmowanych działań w zakresie wyróżnionej usługi, dbałości o publikację informacji w mediach społecznościowych i lokalnych na temat usługi, której przyznano dziedziny znak jakości wraz z dokładną informacją o fakcie posiadania tego wyróżnienia) oraz wspólnej promocji użytkowników Znak Promocyjnego Zagórzańskie Dziedziny oraz wyróżnionych tym znakiem produktów, usług i inicjatyw.

